

# 秦农银行理财业务 2022 年下半年运作报告

## 一、报告期内理财产品发行情况

2022 年下半年，我行新发行理财产品 7 期，累计募集 225,934.64 万份，均为固定收益类净值型产品。其中封闭式净值型理财产品新发行 5 期，累计募集 56,806.40 万份；定开式净值型产品新发行 2 期，共申购 76 期次，累计募集 169,128.24 万份。具体发行情况如下：

产品类型	募集数量（期次）	募集规模（万份）
权益类	0	0
混合类	0	0
固定收益类	81	225,934.64
其中：预期收益型保本理财产品	0	0
预期收益型非保理财产品	0	0
封闭式净值型理财产品	5	56,806.40
定开式净值型理财产品	76	169,128.24
商品及金融衍生品类	0	0
合计	81	225,934.64

## 二、报告期内理财产品到期及赎回情况

2022 年下半年，理财产品累计 45 期次到期及赎回，累计赎回 245,078.27 万份，均为固定收益类净值型产品。其中封闭式净值型理财产品 4 期，到期共计 42,206.10 万份；定开式净值型产品 41 期次，累计赎回 202,872.17 万份。产品到期及赎回全部如期顺利兑付。

具体到期及赎回情况如下：

产品类型	赎回数量（期次）	赎回规模（万份）
权益类	0	0
混合类	0	0
固定收益类	45	245,078.27
其中：预期收益型保本理财产品	0	0
预期收益型非保理财产品	0	0
封闭式净值型理财产品	4	42,206.10
定开式净值型理财产品	41	202,872.17
商品及金融衍生品类	0	
合计	45	245,078.27

### 三、报告期末理财产品存续情况

#### （一）存续理财产品数量和金额

截止 2022 年末，存续理财产品共 14 期，存续规模合计 337,565.09 万份，均为固定收益类净值型产品，较上半年末下降 19,143.63 万份。其中封闭式净值型理财产品 8 期，存续份额 98,364.00 万份，占比 29.14%，较上半年末增长 14,600.30 万份，增幅 17.43%；定开式净值型理财产品 6 期，存续份额 239,201.09 万份，占比 70.86%，较年初下降 33,743.93 万份。

具体存续情况如下：

产品类型	产品数量 (期)	产品规模 (万份)	占比 (%)
权益类	0	0	0
混合类	0	0	0
固定收益类	14	337,565.09	100
其中：预期收益型非保理财产品	0	0	0
封闭式净值型理财产品	8	98,364.00	29.14
定开式净值型理财产品	6	239,201.09	70.86
商品及金融衍生品类	0	0	0
合计	14	337,565.09	100

## (二) 存续理财产品投资组合资产配置情况

### 1、封闭式净值型理财产品投资组合资产配置情况

序号	资产种类	规模 (万元)	占产品总资产的比例 (%)	备注
1	权益投资	0	0	
2	资管产品投资	0.00	0	
	其中：银行存款			
	权益投资			
	固定收益投资			
	基金投资			
	其他			
3	固定收益投资	100,331.63	99.08	债券资产
4	贵金属投资	0	0	
5	金融衍生品投资	0	0	
6	买入返售金融资产	0	0	
7	银行存款和结算备付金合计	931.43	0.92	
8	其他资产	0	0	
9	合计	101,263.06	100	

## 2、定开式净值型理财产品投资组合资产配置情况

序号	资产种类	规模 (万元)	占产品总资产的比例 (%)	备注
1	权益投资	0	0	
2	资管产品投资	0.00	0	
	其中：银行存款			
	权益投资			
	固定收益投资			
	基金投资			
	其他			
3	固定收益投资	319,539.09	99.41	债券资产
4	贵金属投资	0	0	
5	金融衍生品投资	0	0	
6	买入返售金融资产	0	0	
7	银行存款和结算备付金合计	1,892.88	0.59	
8	其他资产	0	0	
9	合计	321,431.97	100	