

# 秦农银行理财业务 2025 下半年运作报告

## 一、报告期内理财产品发行情况

2025 年下半年，我行理财产品累计募集 102,110.16 万份，均为固定收益类净值型产品。其中定开式净值型产品共申购 15 期次，累计募集 96,370.16 万份；封闭式净值型产品共认购 1 期次，累计募集 5,740.00 万份。

具体发行情况如下：

产品类型	募集数量（期次）	募集规模（万份）
权益类	0	0
混合类	0	0
固定收益类	16	102,110.16
其中：预期收益型保本理财产品	0	0
预期收益型非保理财产品	0	0
封闭式净值型理财产品	0	0
定开式净值型理财产品	15	96,370.16
现金管理类净值型理财产品	1	5,740.00
商品及金融衍生品类	0	0
合计	16	102,110.16

## 二、报告期内理财产品到期及赎回情况

2025 年下半年，我行理财产品累计 17 期次到期及赎回，累计赎回 117,005.08 万份，均为固定收益类净值型产品。其中封闭式净值型理财产品 2 期，到期共计 21,084.00 万份；定开式净值型产品 15 期次，累计赎回 109,689.78 万份。到

期及赎回全部如期顺利兑付。

具体到期及赎回情况如下：

产品类型	赎回数量（期次）	赎回规模（万份）
权益类	0	0
混合类	0	0
固定收益类	17	117,005.08
其中：预期收益型保本理财产品	0	0
预期收益型非保理财产品	0	0
封闭式净值型理财产品	2	7,315.30
定开式净值型理财产品	15	109,689.78
现金管理类净值型理财产品	0	0
商品及金融衍生品类	0	0
合计	17	117,005.08

### 三、报告期末理财产品存续情况

#### （一）存续理财产品数量和金额

截止 2025 年下半年末，存续理财产品共 5 期，存续规模合计 272,106.27 万份，均为固定收益类净值型产品，较上半年末减少 14,894.93 万份。其中封闭式净值型理财产品 1 期，存续份额 5,740.00 万份，占比 2.11%，较上半年末减少 1,575.30 万份；定开式净值型理财产品 4 期，存续份额 266,366.27 万份，占比 97.89%，较上半年末减少 13,319.63 万份。

具体存续情况如下：

产品类型	产品数量（期）	产品规模（万份）	占比（%）
------	---------	----------	-------

权益类	0	0	0
混合类	0	0	0
固定收益类	5	272,106.27	100
其中：预期收益型非保理财产品	0	0	0
封闭式净值型理财产品	1	5,740.00	2.11
定开式净值型理财产品	4	266,366.27	97.89
现金管理类净值型理财产品	0	0	0
商品及金融衍生品类	0	0	0
合计	5	272,106.27	100

## (二) 存续理财产品投资组合资产配置情况

### 1、封闭式净值型理财产品投资组合资产配置情况

序号	资产种类	规模(万元)	占产品总资产的比例(%)	备注
1	权益投资	0	0	
2	资管产品投资	0	0	
	其中：银行存款			
	权益投资			
	固定收益投资			
	基金投资			
	其他			
3	固定收益投资	5,001.92	87.15	债券资产
4	贵金属投资	0	0	
5	金融衍生品投资	0	0	
6	买入返售金融资产	0	0	
7	银行存款和结算备付金合计	737.79	12.85	
8	其他资产	0.01	0	
9	合计	5,739.73	100.00	

## 2、定开式净值型理财产品投资组合资产配置情况

序号	资产种类	规模(万元)	占产品总资产的比例(%)	备注
1	权益投资	0	0	
2	资管产品投资	0	0	
	其中：银行存款			
	权益投资			
	固定收益投资			
	基金投资			
	其他			
3	固定收益投资	272,586.39	93.77	债券资产
4	贵金属投资	0	0	
5	金融衍生品投资	0	0	
6	买入返售金融资产	6,500.71	2.23	
7	银行存款和结算备付金合计	11,618.31	4.00	
8	其他资产	1.67	0	
9	合计	290,707.08	100	